



Springer Medizin

**Kommunikation in neuer Größe und Qualität**

# Eine neue Verlagsgröße mit einem einmalig umfangreichen Portfolio

Unter der Dachmarke Springer Medizin vereinen sich die sieben Verlage Ärzte Zeitung Verlag, bsmo, Springer Gesundheits- und Pharmazieverlag, MED.KOMM, Springer Verlag, Steinkopff sowie Urban & Vogel. Damit ist eine neue Verlagsgröße für eine spezifische Ansprache der einzelnen Zielgruppen im Gesundheitswesen (Mediziner, Zahnmediziner, Psychologen, Pharmazeuten, Pflegekräfte und Patienten) entstanden. Autoren, Herausgeber, Verbände, Leser und Anzeigenkunden profitieren durch dieses breite Portfolio von einer umfassenden Beratung und einer optimalen medialen Betreuung.

## Print

---

**270.000** Abonnenten



... und viele weitere Stammleser wie klinisch und niedergelassen tätige Ärzte und Arzthelfer sowie Zahnärzte, Psychologen, Physiotherapeuten, Pflegekräfte, Apotheker, pharmazeutisch-technische Assistenten und andere.

**100%**ige Abdeckung

... in der Zielgruppe Arzt

**120** Fachzeitschriften



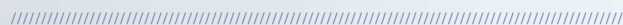
... und Magazine

**220** Kooperationen



... mit Fachgesellschaften, Berufsverbänden und Stiftungen

**1280** Publikationen



... pro Jahr für Ärzte, Zahnmediziner, Psychologen, Pharmazeuten, Pflegekräfte und Patienten

**über 1000** Buchtitel



... jederzeit lieferbar



Standorte

Berlin

Köln

Neu-Isenburg

Heidelberg

München



# Online

**67.000** registrierte Ärzte

... nach Fachgruppen differenziert

**530.000** Teilnahmen

... an unserem „Continuing-medical-education“-  
(CME-) Angebot pro Jahr

**1.100.000** Aussendungen

... wie Newsletter und Updates pro Monat

**3.500.000** „page impressions“

... pro Monat in der Zielgruppe Arzt

**191.000** Empfänger

... von 23 verschiedenen Newslettern

# Wegweisende Impulse und innovative Konzepte

Straffere Marketingbudgets, erhöhte Ansprüche an Effizienz und zunehmendes Controlling: Unsere Kunden stehen z. B. bei der Planung von Produktkampagnen oder bei der Erstellung von Marketingstrategien immer stärker unter Druck. Vor diesem Hintergrund bietet Springer Medizin als Marktführer im Gesundheitswesen individuelle Kommunikationslösungen und Services mit klaren Zielen an. Damit lassen sich Budgets erfolgsorientierter planen und gezielter anpassen.

Springer Medizin ist das führende Medienhaus der Gesundheitsbranche. Wir sind in der medizinischen Welt als Anbieter wissenschaftlicher Publikationen etabliert und befürworten die zentrale Rolle des verantwortungsbewussten Arztes, dem Patienten vertrauen. Durch dieses Renommee sind wir für Institutionen und Unternehmen der ideale Partner im Dialog mit allen Arztgruppen sowie Zahnärzten, Psychologen, Pharmazeuten, Pflegekräften und medizinisch interessierten Laien.

## Beispiele:



### **der junge zahnarzt**

Ab März 2010 startet ein neues crossmediales Angebot für Zahnärzte, die am Anfang ihrer Karriere stehen. Die Symbiose zwischen Zeitschrift und Onlineplattform informiert und berät den jungen Zahnarzt zwischen absolviertem Studium und Niederlassung als „coach“: Attraktive und zielgruppengerechte Themen rund um Fortbildung und Praxisführung bieten eine kompetente Anleitung für einen optimalen Berufseinstieg und die besten Voraussetzungen für eine wirtschaftlich und fachlich gut gehende Praxis. Onlinefortbildung, bewegte Bildstreifen und Videos komplettieren das Angebot für diese investitionswillige Zielgruppe.



### **Ratgeber Pharmazie und Gesundheit**

Dieses Nachschlagewerk berät mit der geballten Expertise von Springer Medizin rund um 50 Fragestellungen sowie Themen zu Gesundheit und Selbstmedikation. Die Auflage von 2.500.000 Exemplaren wird über Apotheken an deren Kunden verteilt und ist so ein ideales Kundenbindungsinstrument. Crossmedial werden die Themen mit der Patientenplattform lifeline.de verzahnt, die zusätzlich viele weitere interaktive „tools“, „communities“, Web-TV und den Onlinedialog mit Fachärzten bietet.



### **Wartezimmerplakate**

Dieses „Centerfold“-Konzept wird mit der Ärzte Zeitung durchschnittlich an über 80.000 Praxen geliefert und enthält auf der Rückseite Informationen für den Arzt zu bestimmten Indikationen und eine Plakatseite mit Patienteninformationen. So werden zwei Zielgruppen mit einem einzigen Instrument erreicht. Die crossmediale Verzahnung erfolgt über den offenen Bereich des Portals der Ärzte Zeitung und über die Patientenplattform lifeline.de. Eine repräsentative Umfrage der Ärzte Zeitung unter niedergelassenen Ärzten ergab, dass über 80% der Befragten die Plakate als „sehr gut“ und „nützlich für den Berufsalltag“ einstufen.

# Der Schlüssel für eine erfolgsorientierte Budgetplanung

Wir bieten unseren Kunden maßgeschneiderte Kommunikationskonzepte mit klaren Zielen. Diese überprüfen wir durch eine kontinuierliche Messung der Ergebnisse und gestalten damit die einzelnen Maßnahmen erfolgreicher. Durch unsere mediale Vielfalt bieten wir Ihnen genau den für Ihren Bedarf passenden Medienmix an. So entstehen maßgeschneiderte Konzepte, die klar auf den Erfolg Ihrer Zielgruppenansprache und Marketingziele ausgerichtet sind und diese durch permanente Evaluierungen und Anpassungen zuverlässig sichern.

## Unser Angebot für individuelle Kommunikationslösungen:

- Beratung und Konzept (crossmediale Kampagnen/Zielgruppenansprache)
- Hochwertiges redaktionelles Umfeld
- Sonderproduktionen
- Zertifizierte Fortbildungen (CME)
- Kundenzeitschriften
- Wartezimmerplakate
- „Customized content“
- E-Learning (CME, Mitarbeiterschulung etc.)
- E-Detailing (interaktive Produktschulung)
- Web-TV

## Beispiele:

<p>01</p>  <h3>H1N1 - crossmediale Kampagne zur neutralen Aufklärung</h3> <hr/> <p><b>Aufgabenstellung</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>→ Information der Fachwelt und der Bevölkerung</li></ul> <p>▼</p> <p><b>Umsetzung und Maßnahmen</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>→ Update-Buch und Fortbildungen für die Fachwelt (Auflage 200.000 Exemplare)</li><li>→ Infobroschüre in Arztpraxen für die Bevölkerung</li><li>→ Parallel dazu jeweils Berichterstattung in den Springer Medien</li></ul> <p>▼</p> <p><b>Kommunikative Wirkung</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>→ Imagewerbung und damit entscheidende Ergänzung zur Produktdarstellung</li><li>→ Bundesweite Wissensvermittlung zu Diagnose und Therapie</li></ul>	<p>02</p>  <h3>Crossmediale Patienten-kommunikation</h3> <hr/> <p><b>Aufgabenstellung</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>→ Steigerung der Compliance von Multiple-Sklerose- (MS-) Patienten gegenüber den angebotenen Therapien</li></ul> <p>▼</p> <p><b>Umsetzung und Maßnahmen</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>→ Gebührenfreie Infoline für hochqualitative Auskünfte</li><li>→ Broschüren u. Zeitschrift für Betroffene</li><li>→ Individualisiertes Begleitprogramm zur Förderung der Therapietreue</li></ul> <p>▼</p> <p><b>Kommunikative Wirkung</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>→ Maßgeschneiderte Zielgruppenansprache</li><li>→ Signifikante Erhöhung der Therapietreue durch TÜV-zertifizierte Servicequalität</li><li>→ Eine der erfolgreichsten Internetplattformen für MS-Patienten in Deutschland</li></ul>	<p>03</p>  <h3>Transaktionsbasierte Modelle: Grünes Rezept</h3> <hr/> <p><b>Aufgabenstellung</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>→ Integrierte Kampagne zum Grünen Rezept</li></ul> <p>▼</p> <p><b>Umsetzung und Maßnahmen</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>→ Anzeigen</li><li>→ Redaktionelle Begleitung</li><li>→ Wartezimmerplakat für Ärzte</li><li>→ Fax-Response-Aktion</li></ul> <p>▼</p> <p><b>Kommunikative Wirkung</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>→ 800 Befragungsteilnehmer</li><li>→ 11.000 Bestellungen</li><li>→ 6.000.000 bestellte Rezepte</li><li>→ Ergebnis: 15%ige Steigerung der mit Hilfe des Grünen Rezepts verordneten „Over-the-counter“- (OTC-) Produkte innerhalb eines Quartals</li></ul>
--	---	---

# Wir kommunizieren stündlich, täglich, wöchentlich, monatlich und überall.

Durch eine frühzeitige Onlinestrategie und einen konstant hochwertigen Printbereich ist eine im medizinischen Sektor einmalig vernetzte Kommunikationsplattform entstanden. Ob zur schnellen Streuung über das Internet, bei der ausführlichen Darstellung von Sachverhalten über Zeitungen und Magazine oder bei der Veröffentlichung von qualifiziertem Expertenwissen in Büchern: Springer Medizin bietet dank seines vielschichtigen Portfolios immer das passende Medium im geeigneten Kommunikationskanal.



## Crossmediale Angebote aus dem Springer Portfolio

Nur Springer Medizin ...

- ... kann Themen in verschiedenen Publikationen täglich, wöchentlich oder monatlich kommunizieren.
- ... kann eine durchgängige Vernetzung der Onlinewelt mit den Printmedien gewährleisten.
- ... kann zielgruppenspezifische Informationen über alle Kanäle streuen.

# Wissenschaftliche Qualität im operativen und strategischen Bereich

Unsere Mitarbeiter sind journalistisch und medizinisch hervorragend ausgebildet. Sie sind Spezialisten auf ihrem Gebiet und dadurch bestens qualifiziert, topaktuell und zuverlässig zu berichten. Ob gesundheitspolitische und wissenschaftliche Themen, Tipps zu Marketingstrategien oder die neuesten Trends auf dem Gesundheitsmarkt - bei Springer Medizin finden Sie alles, was Wissen schafft.

## Über 500



Mitarbeiter

## Über 120



wissenschaftliche Redakteure

## Über 40



Crossmediaexperten

Springer Medizin mit kompetentem Management



**Harm van Maanen**  
Executive Vice President



**Dr. Esther Wieland**  
Managing Director  
Publishing & Society  
Relations



**Stephan Kroeck**  
Managing Director  
Sales & Marketing



**Ulrich Huber**  
Managing Director  
Corporate Publishing



**Dr. Dirk Einecke**  
Managing Director  
Editorial & Medical  
Communications



**Mathias Wissel**  
Managing Director  
New Media & IT

**Ärzte Zeitung Verlagsgesellschaft**  
Am Forsthaus Gravenbruch 5  
63263 Neu-Isenburg

**bsmo**  
Schwedter Straße 263  
10119 Berlin

**MED.KOMM**  
Neumarkter Straße 43  
81673 München

**Springer Gesundheit & Pharmazie**  
Am Forsthaus Gravenbruch 5  
63263 Neu-Isenburg

**Springer Verlag Heidelberg**  
Tiergartenstraße 17  
69121 Heidelberg

Standort Berlin:  
Heidelberger Platz 3  
14197 Berlin

**Steinkopff**  
Tiergartenstraße 17  
69121 Heidelberg

**Urban & Vogel**  
Neumarkter Straße 43  
81673 München